

Veille documentaire

Support d'exercices

Table des matières

Déterminez un sujet de veille sur lequel vous allez travailler.....	2
Définition des objectifs.....	2
Définir une carte heuristique (mindmapping).....	2
Définir ses besoins.....	3
Avant de commencer : Quelques bonnes pratiques et conseil !.....	4
Choix du navigateur Internet.....	4
Gestion des signets sur les logiciels de navigation sur Internet.....	4
Conservation et partage des favoris (en ligne !).....	4
Netvibes.....	4
Utilisation de scoop.it : :.....	4
Utilisation de Feedly :.....	4
Méthodes de recherches.....	5
Recherche de l'information :sources.....	6
liste de sources primaires.....	6
Abonnement à des lettres électroniques, listes de diffusion.....	7
Automatiser sa veille avec les flux RSS.....	7
Les flux RSS.....	7
Comment peut-on s'abonner ?.....	7
Comment accéder à un flux RSS.....	8
Suivre des sites sans Flux RSS.....	9
ChangeTower.....	9
Automatiser sa veille.....	10
Sur le web avec google alerte.....	10
Créer une alerte dans google alertes sous forme de Flux RSS.....	11
Talkwalker Alert : http://www.talkwalker.com/fr/alerts	12
Dans la presse numérique avec Pikanews (payant).....	12
SocialMention.....	13
Mention.....	14
Mention permet également de recevoir des alertes lorsqu'un mot est cité sur Internet et les réseaux sociaux.....	14
Sur le twitter par mail.....	14
Queryfeed : https://queryfeed.net/	14
Faire des recherches sur les réseaux sociaux.....	15
Recherche sur twitter.....	15
Pinterest, le réseau social qui monte.....	15

Déterminez un sujet de veille sur lequel vous allez travailler

Exemple : titre : le livre numérique

Veille sur le livre numérique au niveau des supports (liseuses) contenus (livres, bd, audio) format des livres , diffusion, prix et utilisation (personnel ou éducation)

Définition des objectifs

Qui ? quel cible ? quel public ? quels bénéficiaires de ma veille? Collègues ?entreprise, réseaux ? Soi même ?

Quoi ? quel sujet ? quel message ? quel objet de veille ?

Pourquoi ? quel est le but de ma veille ? quel objectif atteindre ?

Quand ? A quelle période ? A Quelle périodicité ?

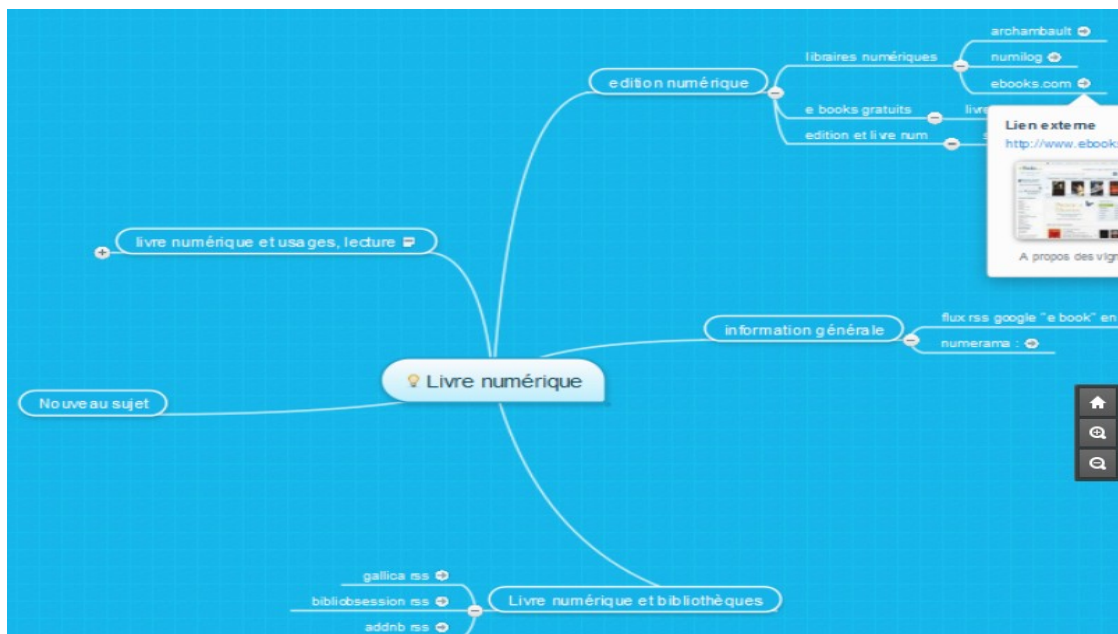
Où ? A quels endroits faire paraître ma veille ? Où la publier ? Où la promouvoir, selon les publics ?

Définir une carte heuristique (mindmapping)

Définir les sujets : L'outil ? La carte heuristique

Une carte heuristique est un diagramme qui représente des liens sémantiques entre différentes idées ou des liens hiérarchiques entre différents concepts.

La carte heuristique est le plus souvent une représentation arborescente de données.



Définir ses besoins

Définir et tester les mots-clés avec des moteurs de regroupement (clustering)

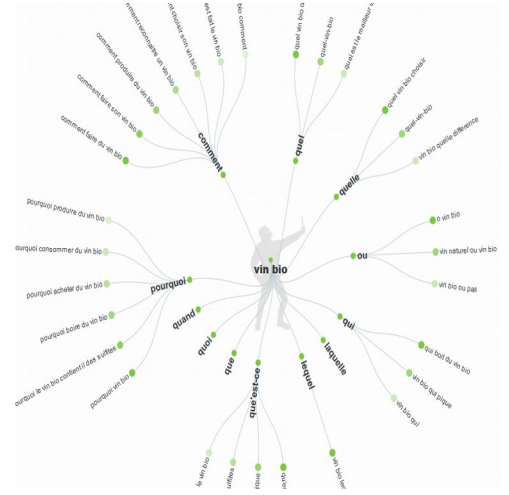
Techniques statistiques qui permettent d'extraire automatiquement des termes dans les pages de résultats trouvées par un moteur ou méta-moteur, afin d'affiner ou de réorienter une recherche. Va classer par sous dossiers les termes recherchés...

Les clusters ainsi formés servent à mettre en évidence des thématiques présentes dans les documents trouvés par les outils de recherche.

Testez les notions afférentes à votre sujet de veille avec ces outils..

Answer The Public

méta moteur: <http://www.soovle.com/> ou <http://www.exalead.com/search/>



WIKIPEDIA

- livre numérique
- livre numérique gratuit
- livre numérique bang
- livre numérique quebecois gratuit
- livre numérique gratuit
- telecharger
- livre numérique fnac
- livre numérique gratuit pour kobo
- livre numérique gratuit pour
- android
- livre numérique ipad
- livre numérique sony

livre numerique Soovle

Answers.com

Soovle Link

Livres numériques - Renaud-Bray
Achetez un livre en ligne. Avec plus de 29 magasins au Québec, Renaud-Bray est le plus important réseau de librairies francophones en Amérique du Nord.
www.renaud-bray.com

- livre numérique
- livre numérique gratuit

pourquoi le livre numérique est un gadget

livre numérique

- livre numérique
- livre numérique
- telecharger
- gratuit
- le livre numérique
- livre numérique
- livre numérique
- fnac livre numérique
- acheter livre numérique
- livre numérique
- mes livres

livre numerique

CATÉGORIE

- Société
- Arts
- Informatique
- Commerce_et_éc...
- Sciences_Journaux...
- Formation
- Références
- Loisirs
- Boutiques_en_ligne
- Actualité
- Santé
- Jeux
- Sciences
- Maison
- Adult
- Sports

LANGUES

- Français
- Anglais
- Espagnol
- Allemand
- Italien
- Tchèque
- Hollandais
- language.unknown
- Chinois

TERMES ASSOCIÉS

- Mots-clés
- Réseaux sociaux
- LinkedIn
- ...

'livre numerique' dans l'actualité :

Il y a 3 heures, 51 minutes sur lepoint.fr : Oath Risk Hallberg, le Dickens punk - Le Point

Il y a 6 heures, 36 minutes sur nedipact.com : Lenovo renforce sa gamme X1 avec de nom

Il y a 8 heures, 13 minutes sur linternaute.com : APB 2016 : dates, vœux, site... L'admission

Déclaration conjointe de Fleur Pellerin, Moïmilanowska sur la TVA pour le livre numérique
la TVA pour le livre numérique Publiée le 19.03.2015 [...] dérivé
www.culturecommunication.gouv.fr/Presse/Communiqués-de-En-cache

Patronat Ebook - Livre numérique - Fnac
Patronat Ebook. Livraison chez vous en 1 jour ou en magasin
livre.fnac.com/419178/Entreprise-Management/PatronatEbo-En-cache

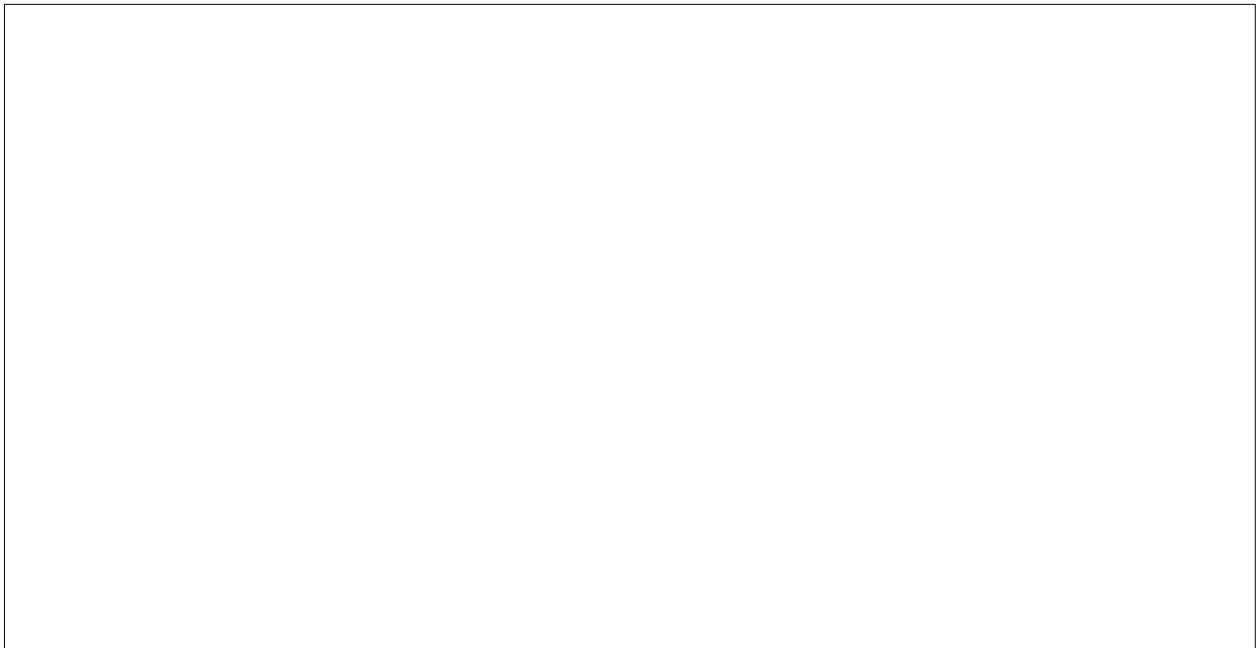
En 2008-2009, l'édition numérique ne fait
Au Coin du Livre édition numérique – ebooks – littérature [...] c
www.aucoindulivre.fr/edition-numerique-20en-2008-2009-ledit-En-cache

Livre numérique L'Essence du Zen de S Small - telechargez le livre numérique
Téléchargez - L'Essence du Zen, Sekkei Harada, Daigaku Rum
budotheque.numilog.com/227408/L-Essence-du-Zen-ebook-En-cache

La loi sur le prix unique du livre numérique musicaux
La loi sur le prix unique du livre numérique entre [...] la loi sur
www.acim.asso.fr/ispip.php?M0ippt0M0ms/ispip.php?breve43

Notez les éventuelles nouvelles notions apparues, les nouvelles pistes de réflexion : est un thème majeur de mon sujet ? un sous thème ?

Retouchez éventuellement votre carte heuristique :



Avant de commencer : Quelques bonnes pratiques et conseil !

Choix du navigateur Internet

Préférez [Firefox](#) ou [Google Chrome](#) , Opéra, Safari et évitez Internet Explorer (surtout les versions <8)

TP : ajouter « exalead » au moteur de recherche

Gestion des signets sur les logiciels de navigation sur Internet

Mettre le site <https://outilsveille.com/> dans vos favoris dans un répertoire « veille outils»

Conservation et partage des favoris (en ligne !)

Conserver ses favoris (signets) dans le navigateur est à la fois peu pratique et dangereux (dans le cas d'un poste multi utilisateur et cas de crash) .

Il est vraiment beaucoup plus intéressant de sauver en ligne pour pouvoir les partager et y accéder de n'importe où?

Diigo

<http://www.diigo.com>

Conservation et partage de favoris en ligne

Netvibes



Utilisation de scoop.it : :

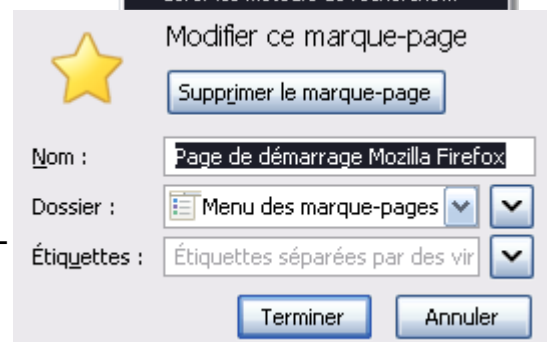
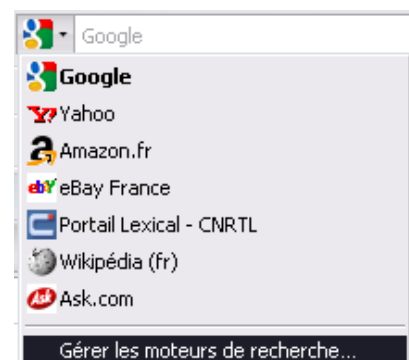
un autre outil de stock et de recherche de flux: <http://www.scoop.it>

Scoop.it est un service de curation et de partage de veille de contenus web sur un sujet ou une thématique ciblés, présenté sous la forme d'un journal en ligne actualisable en temps réel. Son fonctionnement s'articule en trois étapes

Utilisation de Feedly :

un autre outil de stock et de recherche de flux: <https://cloud.feedly.com/>

Feedly fait partie des outils les plus populaires sur le web pour suivre ses contenus favoris. Optimisé pour une utilisation web et mobile, il permet de trier, agréger et classer des centaines de sources d'informations. Comment **organiser efficacement sa veille d'informations** sur Feedly ?



Méthodes de recherches

Ce que vous devez surtout retenir de ce chapitre

Il existe différents types d'outils pour rechercher de l'information sur Internet :

- Les moteurs de recherche, qui indexent automatiquement le web et permettent une recherche par mots-clés. Ces moteurs peuvent être généralistes (comme Google et Exalead) ou spécialisés.
- Les métamoteurs de recherche, qui interrogent simultanément plusieurs outils de recherche (comme Ixquick). Le choix de chacun de ces outils dépend étroitement du type de recherche à effectuer : l'annuaire est le plus pertinent pour débiter la recherche ; le métamoteur permet de repérer des sites de référence ; enfin le moteur de recherche est à privilégier pour une recherche pointue à partir de mots-clés précis.

Dans tous les cas, il est recommandé d'utiliser les possibilités de recherche avancée des outils, qui permettent de préciser la recherche et de filtrer les résultats. Mieux rechercher avec Google :

Exemples :

- Article du Figaro qui parle des vins biologiques : *vin biologique site:http://www.lefigaro.fr/*
- Rapport (Format PDF) dont le titre contient « vin biologique » : *"vin biologique" filetype:pdf*
- Actualité du vin bio, il y a moins d'un mois

The screenshot shows the Google Advanced Search page. It includes a search bar and several sections for refining results. Annotations with arrows point to specific features:

- Top right:** "Lors d'une recherche standard, vous pouvez « placer votre expression entre guillemets »." (When using a standard search, you can place your expression in quotes.)
- Middle right:** "Lors d'une recherche standard, vous pouvez ajouter l'opérateur OR entre les mots à rechercher." (When using a standard search, you can add the OR operator between the words to search.)
- Bottom right:** "Lors d'une recherche standard, vous pouvez ajouter le signe - (moins) avant le mot à exclure." (When using a standard search, you can add the minus sign (-) before the word to exclude.)

Liste des opérateurs	signification
AND	Pour croiser deux mots clés
OR	Avoir soit ce mot, soit cet autre mot. Option utile pour les synonymes ou les termes associés. Exemple : « loi lemaire » OU « république numérique »
-	Equivalent du « SAUF », pour exclure un mot. Exemple : « glyphosate AND « union européenne »-Allemagne »
Site :nom de domaine	Obtenir du contenu venant d'un site en particulier. Exemple : « site :lemonde.fr AND notaire »
« »	Obtenir une expression exacte

Recherche de l'information :sources

liste de sources primaires

Quels sont les sites que vous connaissez où vous êtes sûrs de trouver de l'info actualisée ou de rebond ? (vous pouvez utiliser un moteur de recherche classique)

Reprendre les notions utilisés dans la carte heuristique et étendre sa liste de sources avec des méta moteurs de flux : recherches automatiques d'infos générées sur un sujet (rss, réseaux sociaux, etc.) et des moteurs de recherche originaux

Moteurs de recherche Classique : [Google](#), [Bing](#), [Yahoo](#), [Exalead](#)

Moteurs de recherche particulier :

Million Short est un outil de recherche qui a tout simplement retiré de son index les sites les plus populaires. Tous ces grands sites qui trident les premières places sur Google sur la plupart de vos recherches.<https://millionshort.com/>

Qwant se distingue par la présentation de ses résultats. Il permet en effet sur une seule et même requête d'obtenir sur une page de résultats les sites web, les mentions sur les réseaux sociaux, les vidéos, les articles issus de l'actualité.<https://www.qwant.com>

Meta-moteurs : [Yippy](#), [Dogpile](#), [ixquick](#)

Ixquick transforme la question posée dans la syntaxe de chaque outil interrogé. Ixquick élimine les doublons et donne les « top 10 » résultant de chaque outil utilisé.

Moteurs de recherche d'actualités : [Google Actualités](#), [Yahoo Actualités](#), [Bing Actualités](#), Effectuez des recherches parmi des milliers d'articles

Recherche de documents : La [recherche avancée de Google](#) recherche sous certain format (pdf, word, excel, powerpoint...) [Google Livres](#) , [Slideshare](#) (diaporamas), [Scribd](#) (Pdf) , [Flickr](#) (images).

Moteurs de recherche d'images : [Google Images](#), [Yahoo Images](#) et [Bing Images](#)

Moteurs de recherche de vidéos : [Google Vidéos](#), [Bing Vidéos](#) , [Youtube](#), [DailyMotion](#), [Vimeo](#),

Moteurs de recherche de brevets : [Google Brevets](#)

Moteurs de personnes : [Viadeo](#),[Linkedin](#) , [Pipl](#) (méta-moteur), [webmii](#)

Outils de surveillance de produit : [Ebay](#) pour suivre les enchères sur une marque, un produit

Abonnement à des lettres électroniques, listes de diffusion

Exemple : <http://www.centre-spirits.org/>



Automatiser sa veille avec les flux RSS

Les flux RSS

RSS (« Rich Site Summary »)

Fichier (au format XML) dont le contenu est produit automatiquement en fonction des mises à jour d'un site Web

Comment peut-on s'abonner ?



Lorsqu'un site propose un abonnement à des flux RSS, l'icône orange et blanche (ci-dessus) apparaît dans la barre d'adresse du navigateur.

Il suffit de cliquer dessus et de se laisser guider. Les sites peuvent proposer différents flux sur différents sujets, à vous de sélectionner ce qui vous intéresse pour ne pas être envahi !

Lorsque vous avez sélectionné le flux qui vous intéresse, et cliqué sur le lien, une page de ce type apparaît. Il faut alors sélectionner quel lecteur vous allez utiliser.



S'abonner à ce flux en utilisant

Toujours utiliser Google pour

Google

Marque-pages dynamiques

NooPod

Choisir une application...

Netvibes

My Yahoo

Google

Opinions - Le Monde.fr

Toute l'actualité au moment de la connexion:

Dangereuse Amérique
mardi 14 octobre 2008 13:23

Après huit ans de présidence de George Bush, alors que leur crédit dans le monde est affaibli et que partie de la planète dans la crise, le choix que les Américains vont faire, le 4 novembre, à l'élection présidentielle...

Yeux de velours, par Robert Solé
mardi 14 octobre 2008 13:23

Les femmes sont diablement aguicheuses. Même la voile intégral, qui ne laisse apparaître que leurs yeux...

Reviser le bac	XML	MON	Google	netvibes
Santé	XML	MON	Google	netvibes
Sciences	XML	MON	Google	netvibes
Société	XML	MON	Google	netvibes
Sport	XML	MON	Google	netvibes
Style	XML	MON	Google	netvibes
Technologies	XML	MON	Google	netvibes
Tunisie	XML	MON	Google	netvibes
Vous	XML	MON	Google	netvibes
Ecole primaire et secondaire	XML	MON	Google	netvibes
Economie	XML	MON	Google	netvibes
Éducation	XML	MON	Google	netvibes
Élection présidentielle 2012	XML	MON	Google	netvibes

Comment accéder à un flux RSS

Boîte mail

Microsoft Outlook

Flux RSS - Répertoriés

- Ajouter un nouveau flux RSS...
- Importer un fichier OPML...
- Exporter un flux RSS...
- Copier un flux RSS...
- Supprimer un flux RSS...
- Économiser un flux RSS...
- Étiqueter un dossier...

Navigateur web

Château.com - Actualités

Menu contextuel pour ajouter un flux RSS à la barre d'outils.

Agrégateur

Google Reader

Flux RSS

- Recevoir les flux RSS...
- Importer un flux RSS...
- Exporter un flux RSS...
- Supprimer un flux RSS...
- Économiser un flux RSS...
- Étiqueter un dossier...



Exercice : Mettre des flux RSS sur le BNIC dans netvibes

BUREAU NATIONAL INTERPROFESSIONNEL DU COGNAC

cognac.fr

- Accueil
- Contact
- Plan du site
- Espace presse
- Actualité du BNIC
- RSS**

pro.cognac.fr

Espace Professionnel

Journalistes, enseignants, étudiants, prescripteurs, professionnels de la filière : cet espace est le vôtre.

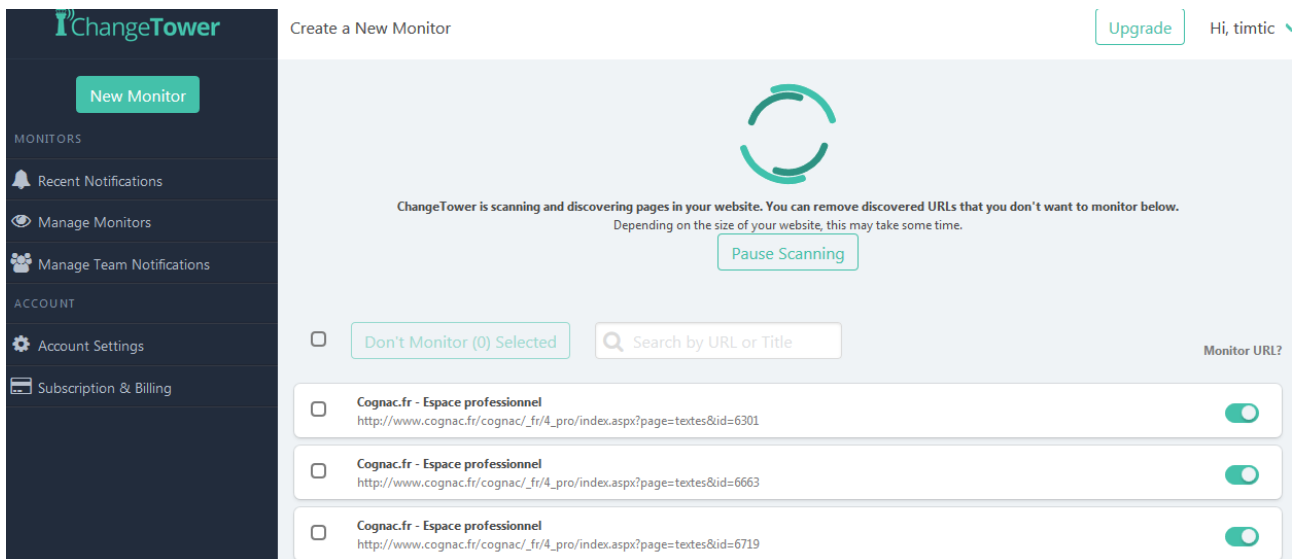
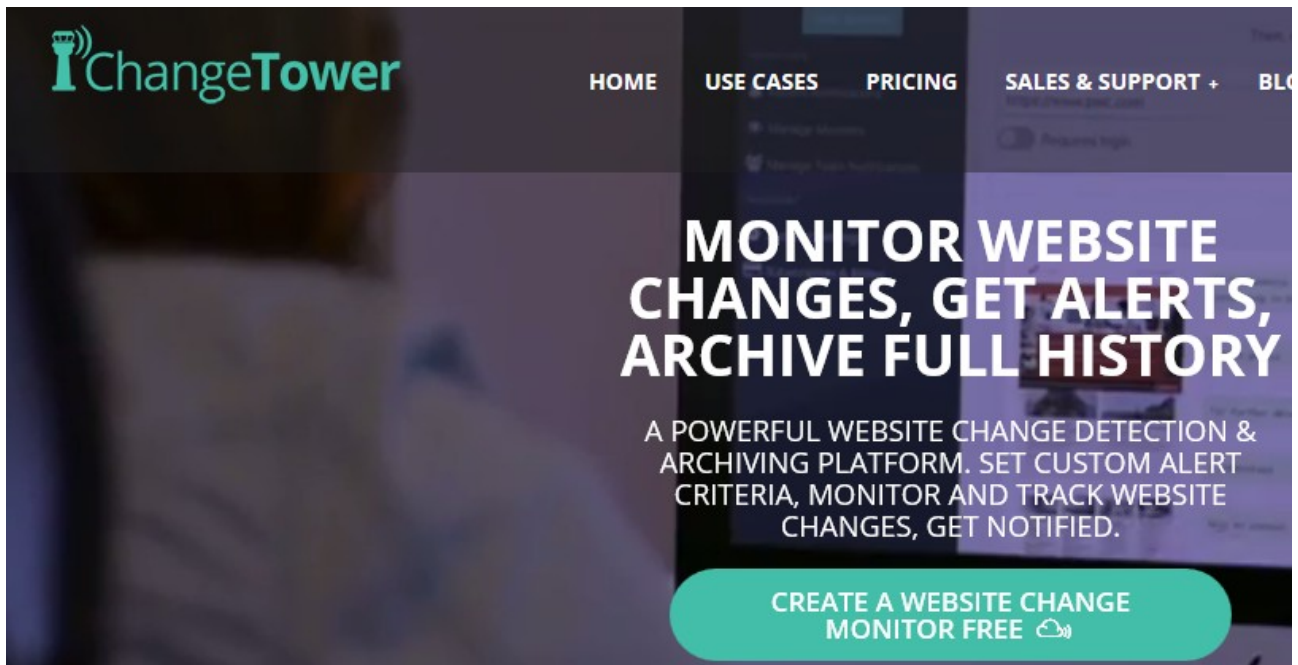
LE COGNAC EN QUELQUES MOTS

VISIONNEZ LE CLIP

Suivre des sites sans Flux RSS

ChangeTower

ChangeTower n'est pas un utilitaire de plus pour surveiller la disponibilité ou les changements intervenus sur un site web. Ce nouvel outil de veille va beaucoup plus loin avec des options puissantes qui vont vous permettre de mettre en place des alertes personnalisées.



Des services comme [Feedity](#) permettent de générer un fil RSS à partir de sites qui en sont dépourvus ce qui est bien pratique pour centraliser vos RSS avec votre veille sur des sites plus anciens.

createfeed.fivefilters.org pour créer un flux RSS pour un site web qui n'en propose pas

Enfin, le recours à des alertes de modifications de pages tel que [Change Detection](#) peut être un moyen d'être prévenu lorsqu'un concurrent disposant d'un site statique met en ligne une nouvelle homepage exemple.

Automatiser sa veille

Sur le web avec google alerte

Exercices : Créer une alerte sur le vin biologique

Surveillez le Web et soyez alerté de l'apparition de nouveau contenu intéressant



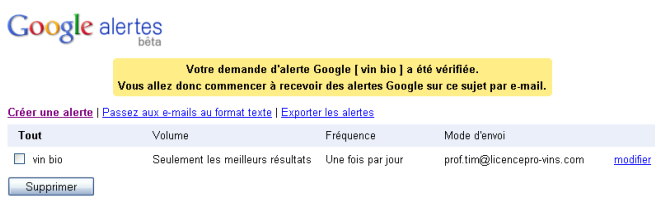
Requête de recherche :

Type de résultat :

Fréquence :

Nombre de résultats :


Mode d'envoi :



Liste des opérateurs	signification
AND	Pour croiser deux mots clés
OR	Avoir soit ce mot, soit cet autre mot. Option utile pour les synonymes ou les termes associés. Exemple : « loi lemaire » OU « république numérique »
-	Equivalent du « SAUF », pour exclure un mot. Exemple : « glyphosate AND « union européenne »-Allemagne »
Site :nom de domaine	Obtenir du contenu venant d'un site en particulier. Exemple : « site :lemonde.fr AND notaire »
« »	Obtenir une expression exacte

Exercices :

Créer une alerte dans google alertes sous forme de flux À intégrer dans votre portail public Netvibes

Tout	Volume	Fréquence	Mode d'envoi	
<input type="checkbox"/> Vin Biologique	Seulement les meilleurs résultats	Immédiatement	Google Reader 	Modifier
Supprimer	CRÉER UNE ALERTE		Passez aux e-mails au format texte	Exporter les alertes

[Aide Google Alertes](#) - [Conditions d'utilisation](#) - [Règles de confidentialité](#) - [Accueil Google](#) - © 2011 Google

Créer une alerte dans google alertes sous forme de Flux RSS

Google alertes
bêta

Termes recherchés : oisellerie [Prévisualiser les résultats](#)

Type : Tout


Fréquence : selon l'actualité


Volume : Seulement les meilleurs résultats

Mode d'envoi : Flux

[Créer l'alerte](#)

[Créer une alerte](#) | [Passez aux e-mails au format texte](#) | [Exporter les alertes](#)

Tout	Volume	Fréquence	Mode d'envoi	
<input type="checkbox"/> oisellerie	Seulement les meilleurs résultats	Immédiatement	Google Reader 	modifier
<input type="checkbox"/> vin bio	Seulement les meilleurs résultats	Une fois par jour	prof.tim@licencepro-vins.com	modifier
Supprimer				

 S'abonner à ce flux en utilisant

Toujours utiliser Netvibes pour s'abonner aux flux.

[S'abonner maintenant](#)

Ajouter ce flux dans votre page public Netvibes

VIN

tous les types

selon l'actualité

jusqu'à 20 résultats

[Flux](#)  [Afficher dans Google Reader](#)

Talkwalker Alert : <http://www.talkwalker.com/fr/alerts>

Cet outil permet de s'abonner à des alertes sur les actualités, les blogs et les forums uniquement. L'outil fonctionne bien mais le nombre d'alertes est limité et les réseaux sociaux, Twitter et les outils de partage d'images et de vidéos en sont exclus.

Dans la presse numérique avec Pikanews (payant)

Se connecter | S'inscrire | Sélectionner un pays

Pikanews brought to you by Press index

Que disent les médias de vous ?

Pikanews recherche et vous **alerte gratuitement** tous les matins en interrogeant 50 000 sources d'informations de **presse écrite, audiovisuelle et Internet**

Rechercher un nom, une société, une marque...

Rechercher!

Tous les médias Journaux & magazines Internet & blogs TV & radios

Les sujets les plus traités aujourd'hui - vendredi 3 février 2012

France Royaume-Uni Espagne Italie

Affaire Karachi Ancelotti
PSG Banque centrale
suisse Crise Nigéria Fillon -
Hollande Free téléphonie
Messi ballon d'or Mitt Romney
Prothèses PIP Seafrance
Syrie Ligue arabe Taxe tobin

Recherche avancée sur les résultats contenant :

Tous les mots suivants

Cette expression exacte

Aucun des mots suivants

Au moins un des mots suivants

Dans la source suivante

Rechercher

SocialMention

SocialMention fait partie de la catégorie des moteurs de recherche en temps réel. Il permet d'écouter et de tracker ce qui se dit sur sa marque ou sur un sujet donné avec des filtres puissants pour filtrer les résultats par source différentes. Nous pourrions ainsi choisir de voir les résultats sur les sites, blogs, sites de bookmarking, réseaux sociaux, images, vidéos.

SocialMention est redoutable d'efficacité pour scanner une cinquantaine de réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, LinkedIn, Wikio, Netvibes, StumbleUpon et beaucoup d'autres encore.
Source : Scooped by [Fidel NAVAMUEL](#)

Résultats

Possibilité de s'abonner au flux

Mention

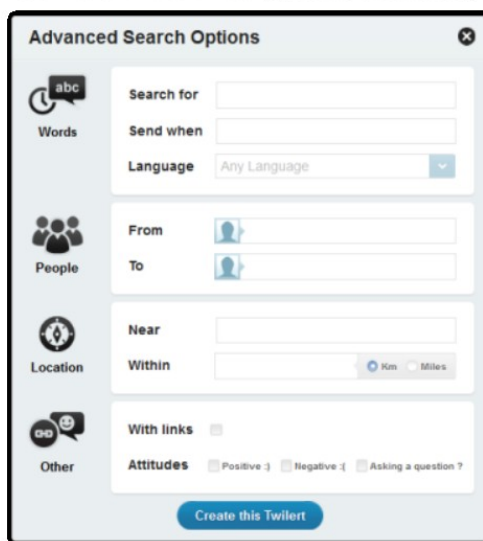
Mention permet également de recevoir des alertes lorsqu'un mot est cité sur Internet et les réseaux sociaux.



Sur le twitter par mail





CRÉER UNE TWILERT (options avancées)



Queryfeed : <https://queryfeed.net/>

Cet outil permet de récupérer au format RSS des résultats de recherche sur Twitter, Facebook et Google+ ainsi que des comptes Twitter. Le compte gratuit est très limité au niveau du nombre de résultats et le compte pro coûte 4.99 \$ par mois et reste encore assez limité au niveau du nombre de résultats. De plus, l'outil ne semble pas fonctionner correctement pour Facebook.

Faire des recherches sur les réseaux sociaux

APERÇU DES PRINCIPAUX MÉDIAS SOCIAUX			
			
TWITTER	FACEBOOK	YOUTUBE	GOOGLE+
Microblogging qui permet d'envoyer des messages de 140 caractères maximum	Réseau social permettant le partage d'infos, photos, vidéos... entre « amis »	Site d'hébergement de vidéos	Réseau social permettant de se créer un profil à partir du compte Google
UTILISATION PROFESSIONNELLE			
Permet de répondre rapidement aux clients et prospects	Permet d'être visible par des millions de personnes et d'y entretenir sa relation client	Permet de promouvoir votre produit/société par des vidéos	Permet d'être en relation avec vos clients et peut être intégré aux autres services Google
PRINCIPALE DIFFICULTÉ			
Il ne faut pas privilégier la quantité à la qualité des messages	Pas idéal en terme d'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)	Le rebond vers un site web est souvent assez faible	Lancement récent au grand public (septembre 2011) et aux pages entreprises (novembre 2011)

QUELQUES CHIFFRES

77% des internautes français sont quotidiennement sur un réseau social

Un internaute français est en moyenne membre de **2.8** réseaux sociaux

78% des internautes français communiquent sur les réseaux sociaux, blogs, chats...



800 millions d'internautes dans le monde sont sur Facebook

38.5% des internautes français sont sur Facebook

490 millions d'internautes sont allés sur Youtube chaque mois en 2011



90 millions de membres dans le monde sur Google+

12% des internautes français sont sur Google+

200 millions de tweets sont envoyés chaque jour

8% des internautes français sont sur Twitter



Source: Agence Social Media – Mediavertis 40 Chiffres clés Social Media pour 2012

Recherche sur twitter

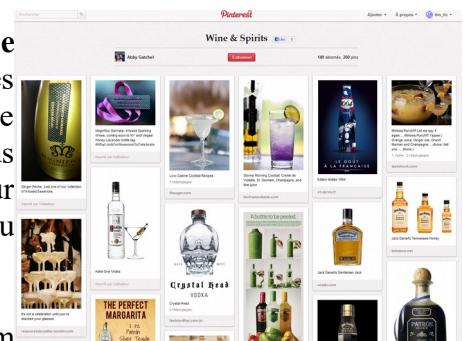


Pinterest, le réseau social qui monte

Pinterest, qu'est ce que c'est?

Pour faire simple, on peut dire que Pinterest est **une sorte de « tableau de liège » virtuel**, sur lequel on épingle des photos, des vidéos qu'on a apprécié. Le nom est un mot-valise autour de « Pin » (épingle) et « Interest » (centres d'intérêt). Lorsque vous avez un compte Pinterest, vous « épinglez » donc des choses sur votre mur, et ceci dans **des catégories** que vous aurez créées au préalable: les « boards »

Source : dubuzz.com



Document réalisé à partir de veille.pdf de Billy Jannequin du 15/02/2012

Références et sitographie

Les sites suivants ont été consultés pour établir ce document :

- http://www.sites.univ-rennes2.fr/scd/methodoc/Methodoc_outilsinternet_exemples.html
- RECHERCHER SUR LE WEB : SYNTAXE DE BASE : DRT - CRDP de Lyon – Guy Forzy - 02/2005
- http://fr.wikipedia.org/wiki/Google_Scholar
- <http://www.bibliotheques.uqam.ca/recherche/internet/index.html#gui>

EASI : <http://www.easi-ie.com> F.Sarto formatrice TICE à l'IUFM d'Aix-Marseille

Nature du projet

Réaliser un portail de veille en ligne en utilisant un agrégateur de contenus

Sur la page publique de votre compte Netvibes, vous devez réaliser un portail de veille en ligne sur le thème que vous avez choisi.

Cahier des charges de votre page

➤ Organiser la page Netvibes :

- Créer différents onglets, correspondant à différents thèmes de votre veille: *Exemple :Accueil, Recherche, Presses, Bibliothèques, Médias, etc.*
- le 1^{er} onglet sera une présentation de votre thème de veille avec votre nom et prénom
- Répartir les flux RSS dans les onglets et les organiser
- Répartir des liens vers des pages Web ou afficher directement ces pages sur Netvibes.
- Créer une ou plusieurs alertes par mot clé (en fonction de votre thème) visible sous forme de flux (ou mail) sur votre portail Netvibes.
- Créer un ou plusieurs flux à partir de site web ne proposant pas d'abonnement direct
- Intégrer plusieurs sources sites web, réseaux sociaux provenant de recherche faites

➤ Personnaliser la mise en page de la page personnalisable :

- mettre en forme les widgets :

- sur un widget, ouvrir *Edition*
- paramétrer l'affichage du widget : titre, nombre d'éléments, affichage détaillé ou non ;

- mettre en forme les onglets :

- Dans un onglet, cliquer Editer (à droite)
- Paramétrer les différentes options : mise en page en colonnes ou en « boxes »

➤ Ajouter des applications

- aller sur « *Ajouter du contenu* » (bouton en haut de la page à gauche), choisir « *Widgets essentiels* » ; pour avoir la liste complète, aller sur : <http://eco.netvibes.com/widgets/essential>
- Pour avoir divers services : Météo, Calendrier, Calculatrice
- Pour écrire des notes : widget « *Notes* »

Exemple de portails : http://www.netvibes.com/verdi-veillecogest#A_la_Une